



Corporate Profile

コクミン



会社案内

暮らしを。
つづく
笑顔が、
ずっと。
ずっと、

今日から明日、明日から未来へ。
お客さまに美と健康と笑顔を届けたい。

私たちが最初に学ぶことは、「お客さまの視線で見て、お客さまの立場になって考える」ことです。
お客さまから本当の信頼を得るためには、お客さま視点で見て考えた店舗づくりやサービスを提供することが大切だと考えています。

私たちコクミンは、明るく元気で笑顔に溢れた生活を送っていただくために、美と健康をトータルにサポートできる高付加価値ドラッグストアを目指し、さまざまなことに挑戦し続けています。



Drugstore

健康

快適なライフスタイル提案

ヘルスケアコンサルティング



コクミンでは、医薬品コンサルティングのプロであるMHIを配し、一般用医薬品はもちろん、サプリメントや健康食品においても徹底したコンサルティング販売を行っています。どんなときも専門的な立場から適切なアドバイスをさせていただき、お客さまに快適なライフスタイルを提案します。

第1類医薬品の販売

一般用医薬品の中でも効能効果が特に高くリスクもある医薬品は「第1類医薬品」と呼ばれ、薬剤師による情報提供が義務づけられています。コクミンでは、お客さまに安心して適切な服用をしていただくために、薬剤師が対面で説明をしております。



MHIとは
(モアヘルシーインストラクター)

ヘルスケアのスペシャリストに与えられる社内資格。多様化するお客さまのライフスタイルに合わせて、薬だけでなく病気についても、豊富な知識に基づいたコンサルティングを行うことができます。

美容

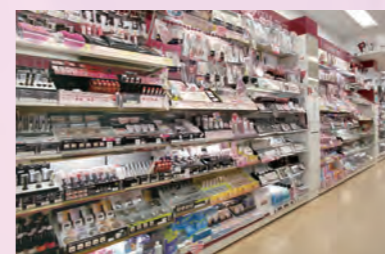
ビューティコンサルティング



コクミンでは、化粧品のコンサルティングを行うMBSを配し、お客さまの「より美しくなりたい」というニーズにお応えできるよう化粧品の情報提供や販売を行っています。また、インナービューティという観点からサプリメントや健康食品についても提案します。

多様なニーズに対応した商品

化粧品を選びやすいように陳列方法や什器に工夫を凝らし、テスターを充実させ、お客さまが自由に商品を手にとって試していただける売場を実現しました。できるだけ多くの化粧品を取り揃え、気軽に商品の相談をしていただける店舗を目指しています。



トータルなビューティ提案



MBSとは
(モアビューティストッフ)

ビューティのスペシャリストに与えられる社内資格。メーカー化粧品の枠を超えて、さまざまな商品の中から、お客さま一人ひとりの肌質にあった商品を提供することができる自社の美容部員です。

健康と美容のプロフェッショナルとして、お客さまからの期待に応えられるドラッグストアを目指しています。

Pharmacy

調剤



より信頼されるかかりつけ薬局

薬剤師による質の高いカウンセリング



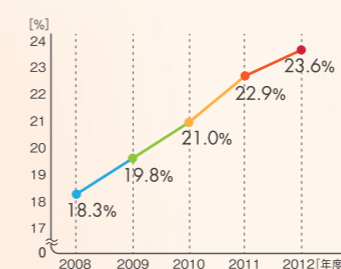
現在わが国における65歳以上の人口は、4人に1人の割合となり3千万人を突破しました。また、今後も少子高齢化が一段と進むことが予測されます。そのため今後一層、病院や医院から処方される院外処方せんが増え、医薬分業も急速に進んでいくものと思われます。そこでココミンは、「かかりつけ薬局」として地域医療の中での役割を果たすべく、お客さまが安心・安全に薬を服用していただけるような調剤体制を整えています。また、薬についてあらゆる面でサポートが行えるように、「薬剤師教育」を充実させ、専門知識を身につけた薬剤師による質の高いカウンセリングの提供を目指しています。

調剤に強いココミン

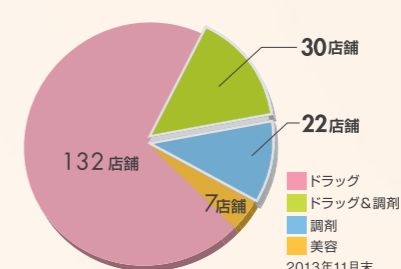
ココミンと聞けば、ドラッグストアのイメージが強いと思いますが、ココミンは調剤も強く、ドラッグストア業界の中での調剤はトップクラスです。歴史も長く、医薬分業が進んでいない時代から積極的に取り組んできました。大型総合病院や大学病院などの門前を中心に展開する店舗では、年間約80万枚以上の処方せんを受け付けており、患者さま一人ひとりに寄り添った医療を提供することを使命としています。



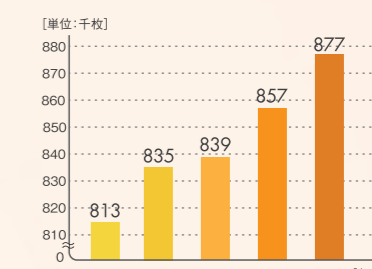
調剤売上高構成比率推移



店舗数



処方せん枚数推移



管理



リスク管理

リスク管理の一環として、各店舗の「ヒヤリハットレポート※」を基に「ヒヤリハット集計表」を作成し、ミーティングを実施しています。また、これらの結果を調剤マニュアルに反映させ、事故を未然に防止することを徹底しています。調剤マニュアルについては、調剤実習や、各店舗におけるOJTにて指導をしています。お客さまの安心・安全のために、全社をあげて調剤過誤対策に取り組んでいます。

※ヒヤリハットレポート
大事には至らなかったけれども、「ヒヤリ」とした、「ハツ」とした事例を記しておくものです。医療機関などで事故の発生防止に活用されています。どのような状況で起きてしまったかを知ること、事前に用具を点検する、使用できる場所を制限するといった具体的な対策を取ることができます。



薬剤師としての専門性を高め、より信頼される「かかりつけ薬局」として地域医療への貢献を目指しています。

Other Businesses

居宅訪問

薬剤管理の負担軽減

介護事業者への支援として、介護従事者の薬剤管理にかかる負担を軽減。介助者が間違えずに服薬介助できるよう、患者さまごとに異なる医薬品を服用時点ごとに一包化し、お薬カレンダーなどにセットした状態でお届けします。また、服用時間の印字などを行うことで、飲み忘れや重複投与などの誤投薬に伴うリスクを未然に防止できるよう工夫をしています。



お薬の配達



高齢化が進む中、施設や患者さまのご自宅を訪問し、服薬管理や服薬支援を行っています。また、在宅調剤や医師の訪問診療への同行、処方提案、緊急時の配薬など、さまざまな形で地域医療への参加を積極的に行っています。

配達の流れ



通販

インターネット通販事業

インターネット通販事業として楽天市場に「コクミンドラッグ楽天市場店」を出店しています。安心・安全をテーマにドラッグストアとしての品揃えにこだわり、一部の医薬品を除いて、9,000品目を超える商品が取扱い可能となりました。今後は、規制緩和という経済情勢を背景に、ますますネット通販の需要拡大が予想されます。これからもお客さまのニーズに合わせてより多くの商品を取扱い、お客さま満足度の向上を目指してまいります。



お客さまのニーズに合わせたさまざまな事業を展開しています。

Training Programs

人財育成

スペシャリスト育成の研修

コクミンでは、よりよい人財を育成するためさまざまな研修を実施しています。その中でも、高度な専門知識とカウンセリング能力を備えたプロを育成するためのMHI研修・MBS研修・薬剤師研修には力を入れています。

MHI研修

ヘルスケアのスペシャリストであるMHIは、講義・研修を受講し、登録販売者・生活習慣病アドバイザー認定を取得後、社内選考会にて認定された専門家です。セルフケア研修の立案と実施、OJTにおける実践的教育、よりよい売場づくりの提案と指導など、多種多様な業務に必要な専門知識を学ぶ研修体制が組まれています。



MBS研修

ビューティのスペシャリストであるMBSは、講義・研修を受講し、登録販売者・メイクアップ技術検定合格後、社内選考会にて認定された美容の専門家です。新入社員やMBS候補生への実践的教育、よりよい売場づくりの提案と指導、接客・接客マナーの指導など、多種多様な業務に必要な専門知識を学ぶ研修体制が組まれています。

薬剤師研修

調剤に強いコクミンでは、豊富な調剤ノウハウを学ぶことができます。「調剤マニュアル」を完備しており、基本からきちんと教育します。薬剤師研修では、疾病、疾患を中心に勉強し、患者さまに新しく適切な情報を提供できるようグループディスカッションも行い、現場の対応力を伸ばしています。日本薬剤師研究センターの研修認定薬剤師制度を採り入れ、常に知識をブラッシュアップしています。



新人育成

新入社員育成の研修

コクミンの新入社員研修は集合研修を約1ヶ月、その後1年間一人ひとりにトレーナーが付きOJT研修を行います。それに加え、2ヶ月に1回、1週間のフォローアップ研修が実施されます。そこでは近況報告を行い、悩みや課題を同期全員で共有し、解決します。また、ビジネスマナー、接客・接客などの基本的な研修から薬剤師研修、医薬品研修、化粧品・スキンケア・メイクアップ研修などの専門分野の知識技術研修に至るまでさまざまな分野を勉強し、継続的に成長をサポートします。



コクミンにしかできない美と健康を提供するために。

Corporate Data

国民の美と健康に奉仕する

1935年、当社は創業者である絹巻薫が、一人でも多くのお客さまに親しんでいただきたいという願いを込め、コクミン薬局の屋号で大阪は粉浜の地に1号店をオープンしました。薬局としての専門性の追求はもちろんのこと、当時の薬局としては日本で初めて化粧品を本格的に展開するなど、創業以来、「国民の美と健康に奉仕する」という企業理念に則った店舗づくりを進めてまいりました。

今日においても適切な接客対応、クリーンな店舗づくり、安心と信頼をもって利用できる商品やサービスの提供を誠実に従事しております。お客さまに「もっと美しく」「もっと健康に」毎日の生活を送っていただけるよう、これからも常にお客さまの声に耳を傾け新しいニーズを取り込み、お客さま視点に立って徹底的に考え抜き、それを実践しながらお客さまの期待を超える質の高いサービスを提供できる会社であり続けられるよう精進してまいります。

お客さまの変わらぬご支援ご愛顧を心からお願い申し上げます。



株式会社コクミン
代表取締役社長 絹巻 秀展
きぬ まき ひでのぶ

Business Development

進化し続ける店舗づくり

全国190店舗を超える
事業展開

全国の駅前、駅ナカ、駅ビル、商店街、地下街、商業施設、郊外型ショッピングモール、クリニックモール、病院前などに店舗を展開しております。これからも、お客さまのニーズや地域の特性に合わせた店舗づくりを目指します。

都市・
繁華街型



調剤型



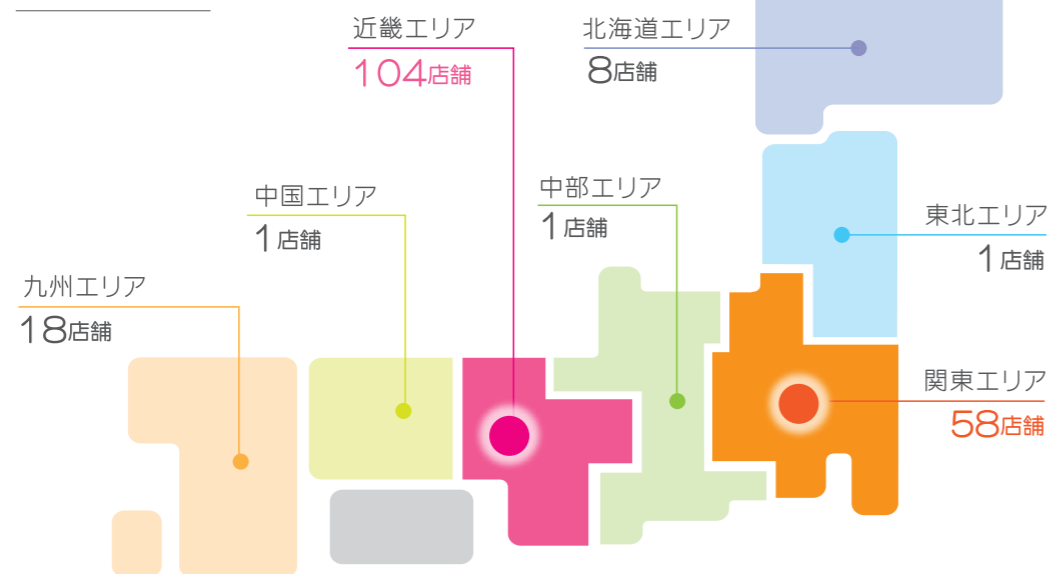
郊外型



コンビニ型



店舗展開



会社概要

商号	株式会社コクミン
創立	1935年4月5日
資本金	9,118万円
代表者	代表取締役社長 絹巻 秀展
売上高	496億円(2012年4月)
店舗数	北海道エリア:8店舗 東北エリア:1店舗 関東エリア:58店舗 中部エリア:1店舗 近畿エリア:104店舗 中国エリア:1店舗 九州エリア:18店舗 合計:191店舗(2013年11月末) (うち処方せん取扱い52店舗)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> □医薬品/一般用医薬品、医療機器、衛生用品などの販売 □調剤/調剤薬局 □化粧品/各種有名化粧品の販売 □その他/健康食品、健康器具および、日用品などの販売
取締役	代表取締役社長 絹巻 秀展 取締役 川瀬 雅人 取締役 榎村 智行 取締役 中島 功二 取締役相談役 絹巻 和美
監査役	常勤監査役 島川 正勝 常勤監査役 三谷 忠廣 監査役 金子 光一
本社	〒559-0007 大阪市住之江区粉浜西1-12-48 TEL:06-6678-2601

会社沿革

1935年 4月	大阪市住之江区に創業者:絹巻薫が1号店「粉浜コクミン薬局」を開設
1949年 6月	「株式会社コクミン薬局」を設立
1952年 10月	2号店として京都駅前オープン
1957年 12月	ドラッグストアとして日本で初めて地下街(現:NAMBAなんなん)に出店
1961年 8月	「株式会社コクミン」に社名変更
1962年 12月	関東に1号店として蒲田店オープン
1963年 12月	九州1号店として博多名店を(現:マインク店)オープン
1969年 12月	業容拡大に伴い本社新社屋(大阪市住之江区)を建設
1971年 11月	北海道1号店として札幌地下店オープン
1972年 3月	業界に先駆けPOSシステムを導入
1973年 4月	東京支社(現:東京事務所)を開設
1983年 7月	九州支社(現:九州事務所)を開設
1985年 4月	創業50周年を迎える
1986年 3月	北海道支社(現:北海道事務所)を開設
1991年 8月	郊外型ドラッグストアの1号店として姫路店をオープン
2003年 4月	WINグループ結成に参加
2005年 9月	株式会社メディスナー(調剤事業)を吸収合併
10月	コクミンポイントアップカードをリニューアル
2009年 5月	物流業務効率化のため「関西物流センター」を開設
7月	「関東物流センター」を開設 成田国際空港への出店により国内主要5空港を網羅 (成田国際空港、新千歳空港、羽田空港、関西国際空港、福岡空港)
2010年 4月	創業75周年を迎える
2011年 4月	調剤の年間売上高が100億円を突破
8月	介護施設への処方薬の宅配を開始
2012年 9月	コンビニドラッグへの取り組み開始
2013年 3月	ビューティ新業態店舗「KOCOLO GARDEN」をオープン

コクミン 株式会社コクミン

■ サポートセンター(本社)

〒559-0007 大阪府大阪市住之江区粉浜西1-12-48
TEL:06-6678-2601 FAX:06-6671-9009

■ 東京事務所

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル8F
TEL:03-3490-0381 FAX:03-3490-0388

■ 北海道事務所

〒060-0063 北海道札幌市中央区南三条西3-14-1 コクミンビル4F
TEL:011-222-2161 FAX:011-252-0818

■ 九州事務所

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2-8-129 3F
TEL:092-714-2553 FAX:092-738-8380

<http://www.kokumin.co.jp/>

